

CS 改善活動の取組み発表を行いました！！

平成 30 年 1 月 10 日（水）、藤沢市の湘南クリスタルホテルにおいて平成 29 年度下期CSリーダー会議が開催され、今年度より各事業所の情報共有、更なる活動の促進、意欲向上を目的とした『CS 改善活動の取組み内容発表』を行いました。



発表テーマは、「さがみー〇〇な事業所をめざす」。(〇〇に入る文言は各事業所で考案)
各事業所より個性豊かな「さがみー」が集まり、その中から参加者全員の投票によって最優秀賞 海老名支店・海老名地区運営委員会事務局「さがみー“そこちから”のある事業所をめざす」、優秀賞 有馬支店「さがみー“THE 農協”な事業所をめざす」、わいわい市藤沢店「さがみークリエイティブな事業所をめざす」が選ばれました。

最優秀賞を受賞した海老名支店の取組み

「さがみー “そこちから” のある事業所をめざす」

「そ＝相談しやすい」

同建物内には、金融・共済の商品を取扱う支店、不動産部門のさがみ協同開発(株)、組織部会を取りまとめる地区運営委員会事務局が併設されており、より多くのお客様に情報をお伝え出来るようお互いのチラシを設置し、複合店舗の強みを活かしました。

「こ＝高齢者に優しい」

海老名支店では、認知症サポーターの証であるオレンジリングを着用し、高齢者の方やご家族の方に寄り添い来店しやすい店舗作りに取り組みました。

※当組合では、認知症を正しく理解し、認知症の人や家族を温かく見守る応援者となる認知症サポーターの受講を職員に行っております。

「ぢ＝実績も十分な」

海老名支店では農業祭りなどに参加し、地元の方々へキャンペーンのチラシを配り支店のPRを行いCS改善活動を通じて実績にも結び付けられるような取組みを行いました。

「か＝家族みんなで利用できる」

杖・傘ホルダーを設置する場所の見直しやキッズコーナーを設置するなど、老若男女問わず来店してもらえる店舗作りをしました。

「ら＝来店者を笑顔で迎える」

来店者へアンケートを実施したところ、JAカードを使って当組合の直売所で買い物をすると5%引きになることを知らないとの回答が半数だった為、お客様へのPRを行い有益となる情報発信を行いました。



他事業所の垣根を越えたチラシの設置



オレンジリングを着けた渉外靴



フロアにキッズコーナーを設置

海老名支店のCSリーダーより一言

今まで以上に支店一丸となり、さがみー必要とされる店舗を目指すべく他事業所とも協力し、気軽にそして安心してご利用していただけるように活動を行います。そして、このCS改善活動を通して新たな利用者様にも海老名支店へ気楽にご来店していただけるよう取組みます。また地域農業の発展、組合員・地域住民の生活向上に貢献していけるように頑張りたいと思います。

～おまけ～

会議終了後の意見交換会では、参加者同士の交流と地産地消を目的とし、当組合の直売所より食材の一部を仕入れ、湘南クリスタルホテル様ご協力のもと、地元野菜などを使用した料理を堪能しました。新鮮な地元農畜産物はどれも美味しく、参加者から好評でした。



今後も、組合員をはじめ地域の皆さまに寄り添い、親しまれるJAさがみを目指して更なる取組みを行って参ります。